

گزارش جامع نشست تنوع بخشی به منابع در آمدی دانشگاه تهران

ویژه هیئت رئیسه پردیس / دانشکده ها

۱۳۹۶/۰۶/۰۸



سومین برنامه راهبردی دانشگاه تهران
(۱۳۹۶-۱۴۰۰)
معاونت برنامه‌ریزی دانشگاه تهران - اداره کل برنامه ریزی و تحول سازمان

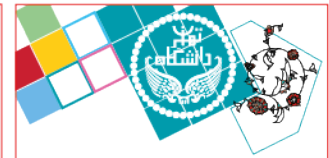


اداره کل برنامه ریزی و تحول سازمانی / پارک علم و فناوری

فهرست مطالب



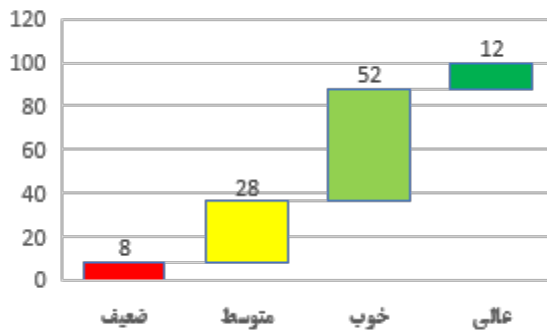
- آمار توزیع شرکت کنندگان
- نتایج نظرسنجی از شرکت کنندگان
- تحلیل محتوای کیفی
- رؤوس کلی فرصت‌های درآمدی شناسایی شده



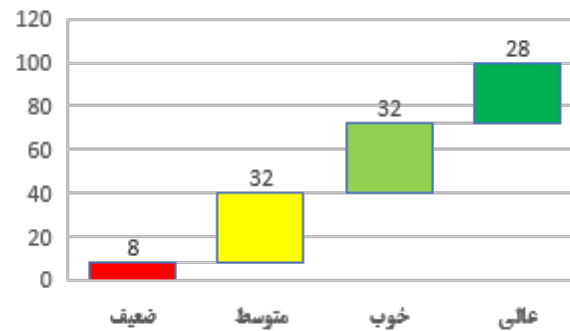
سومین برنامه راهبردی دانشگاه تهران
(۱۳۹۶-۱۴۰۰)
معاونت برنامه‌ریزی دانشگاه تهران - دوره کل برنامه توسعه و تحول سازمان

نتایج نظرسنجی از شرکت‌کنندگان در خصوص نشست

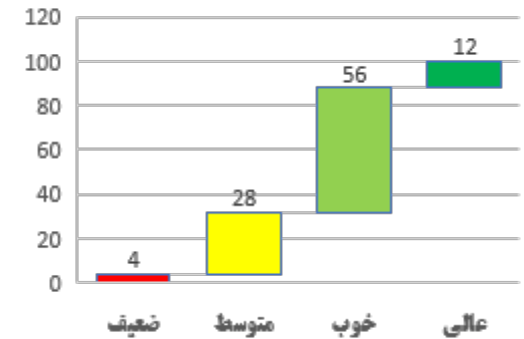
ارتقای دانش و بینش



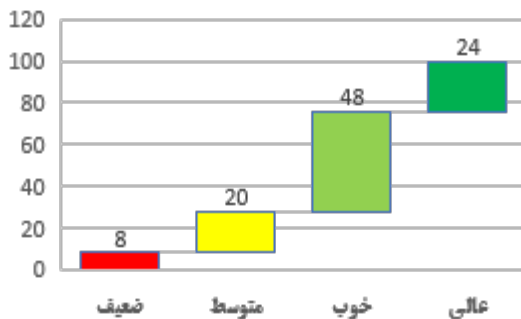
شیوه اطلاع‌رسانی



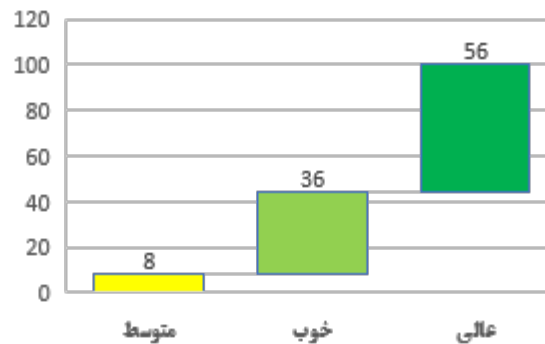
زمان بندی نشست



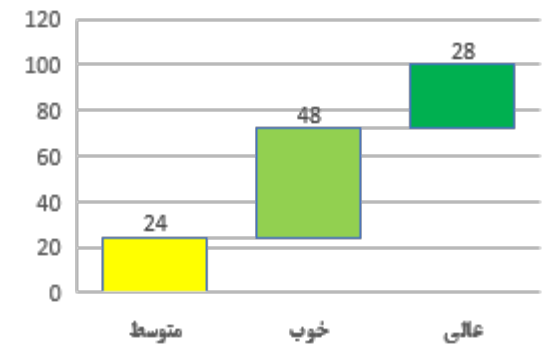
رضایتمندی از نشست



تسهیلات (پذیرایی، تهویه و سرمایش)



امکانات آموزشی (نور، صدا و تصویر)



تحلیل محتوای کیفی کاربرگ های تکمیل شده در نشست



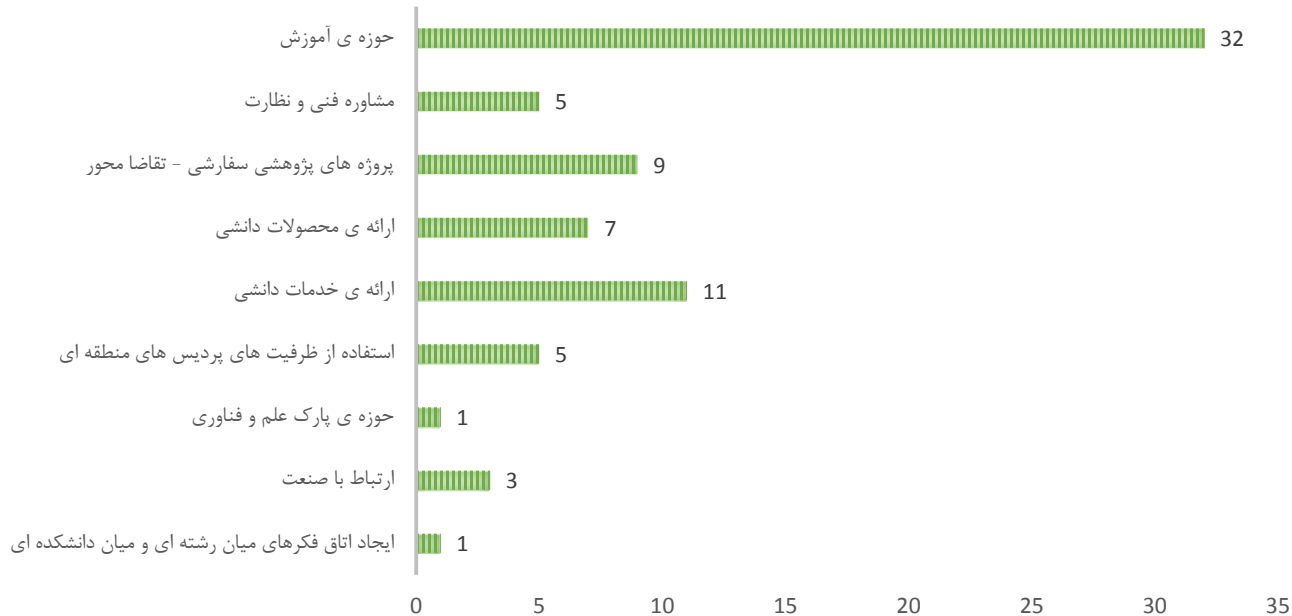
سومین برنامه راهبردی دانشگاه تهران
(۱۳۹۶-۱۴۰۰)
معاونت برنامه‌ریزی دانشگاه تهران - اداره کل برنامه‌ریزی و توسعه و آموزش عالی

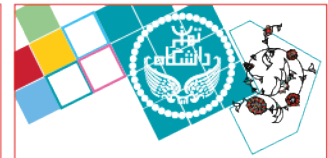
○ تحلیل محتوای کیفی پاسخ های هیئت رئیسه پردیس / دانشکده ها درباره:

- مصداقهای کار آفرینی دانشگاهی در واحد آموزشی
- چالشهای انجام تغییرات در واحدهای آموزشی
- الزامات و راهکارهای حرکت به سمت کار آفرینی دانشگاهی
- راههای کسب درآمد از نگاه رؤسا و معاونین واحدهای آموزشی
- علل بروز تجربیات ناموفق و نگرشهای منفی نسبت به کار آفرینی دانشگاهی
- تجربیات موفق مصداقهای کار آفرینی دانشگاهی

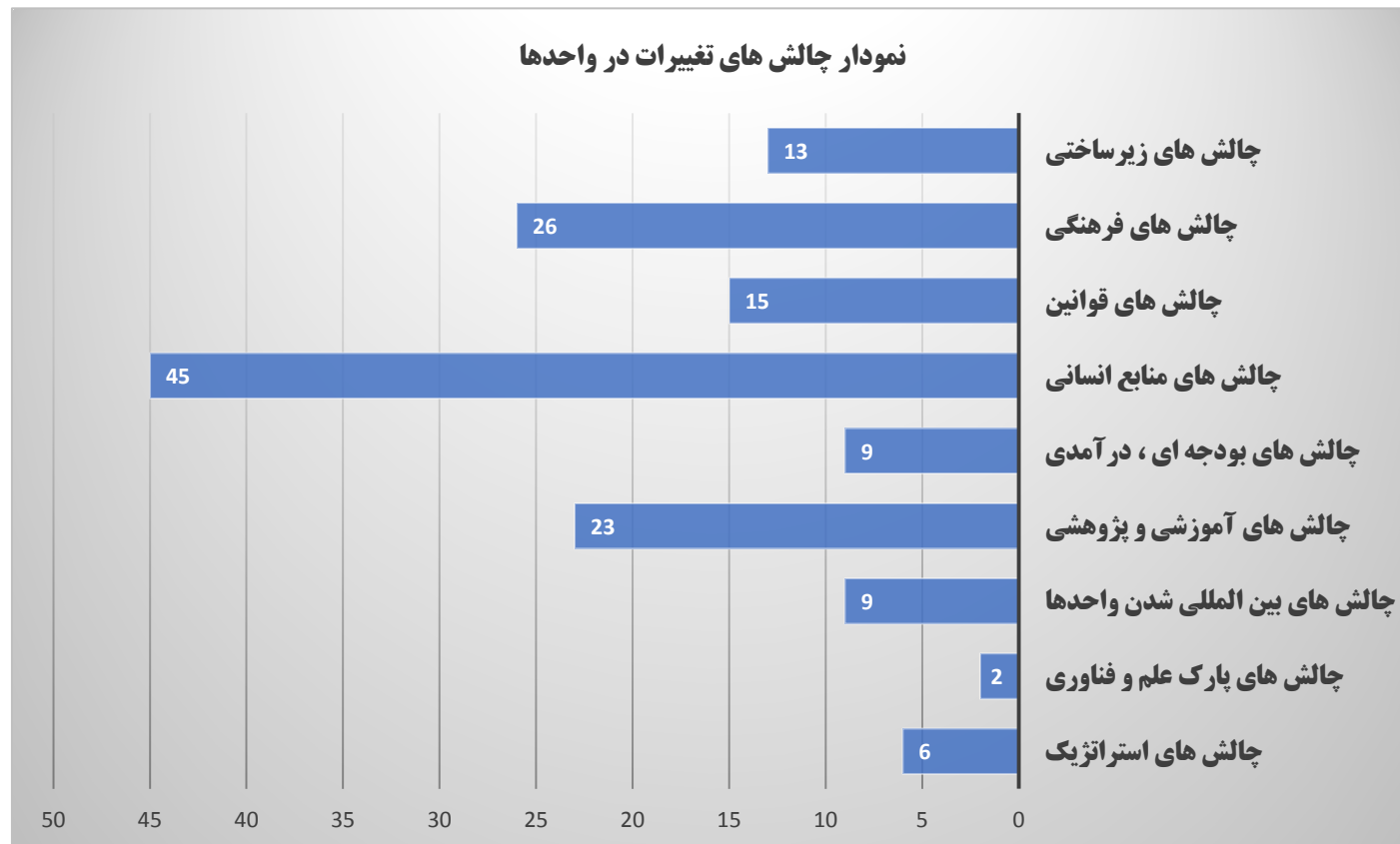
تحلیل محتوای کیفی مصداق‌های کارآفرینی دانشگاهی در واحد آموزشی

فراوانی مصداق کارآفرینی دانشگاهی مستخرج از کاربرگ‌ها

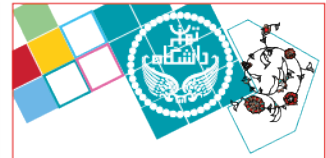




تحلیل محتوای کیفی چالش‌های انجام تغییرات در واحدهای آموزشی



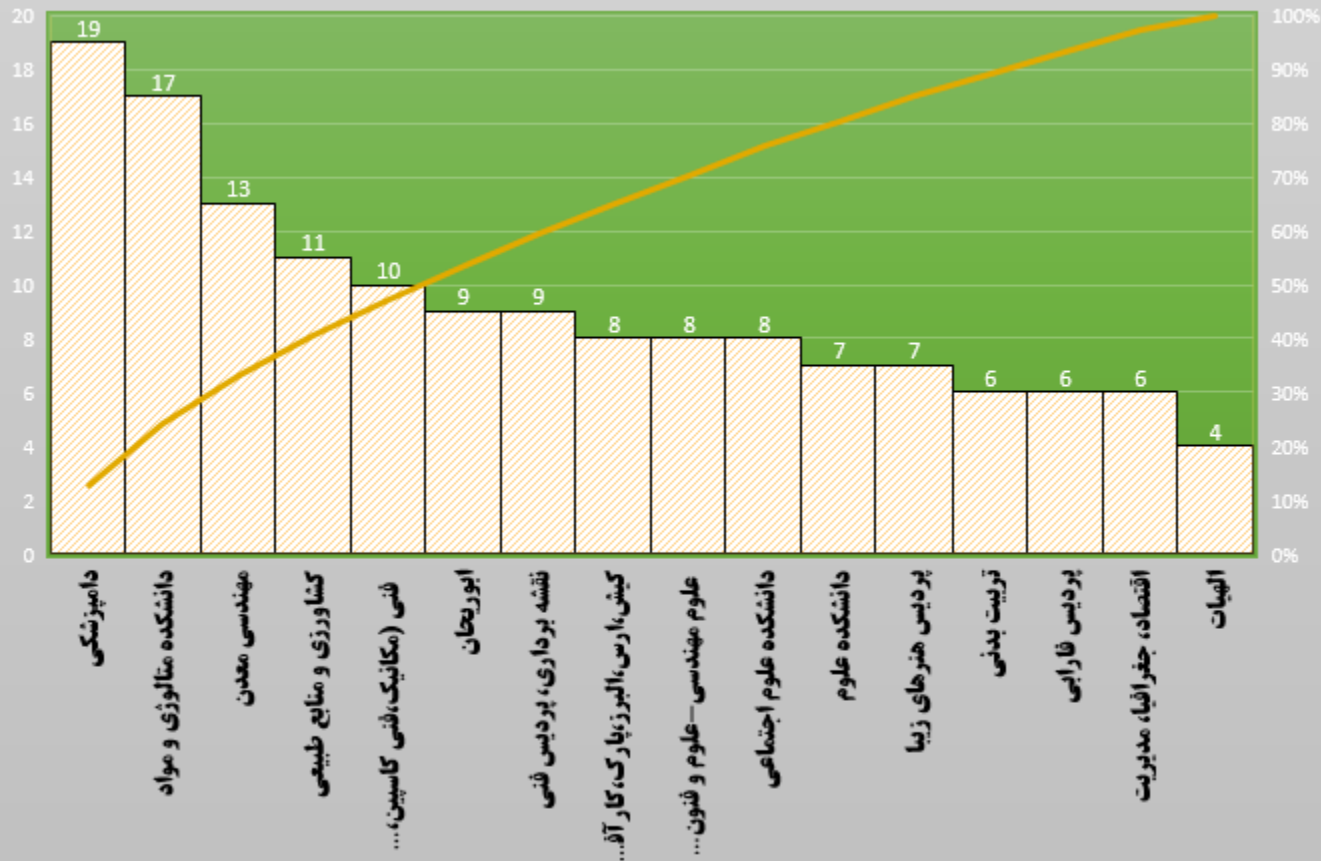
فراوانی مصادیق چالش‌های تغییرات در واحدها مستخرج از کاربرگ‌ها

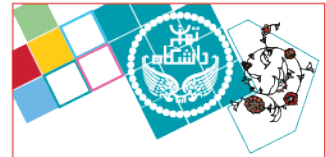


سومین برنامه راهبردی دانشگاه تهران
(۱۳۹۶-۱۴۰۰)
معاونت برنامه‌ریزی دانشگاه تهران - اداره کل برنامه ریزی و توسعه و آموزش - شاهرود

تحلیل محتوای کیفی چالش‌های انجام تغییرات در واحدهای آموزشی

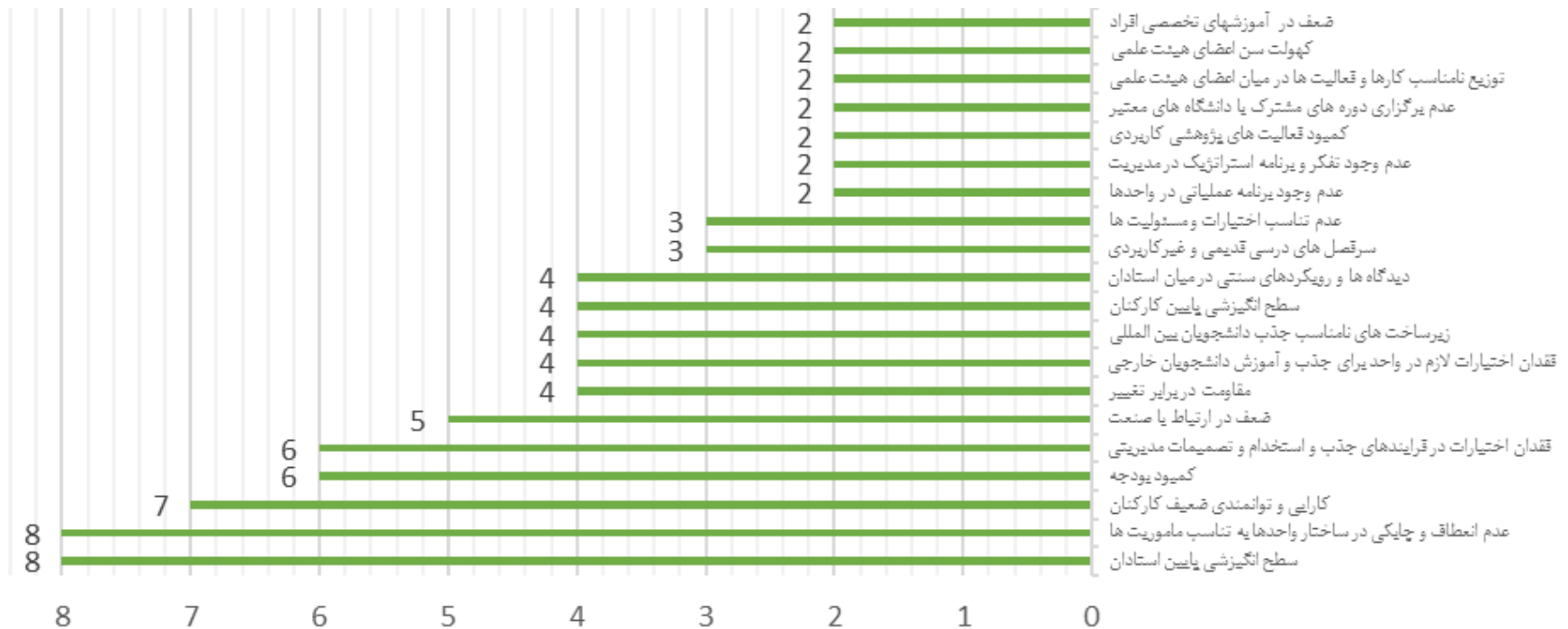
نمودار پارتو بر مبنای بیشترین مفاهیم مستخرج از کمیون‌ها





پر اهمیت‌ترین کدهای چالش‌های تغییرات در واحدها

- سطح انگیزشی پایین استادان
- عدم انعطاف و چابکی در ساختار واحدها به تناسب مأموریت‌ها
- کارایی و توانمندی ضعیف کارکنان
- کمبود بودجه

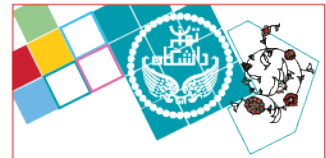


تحلیل محتوای کیفی الزامات و راهکارهای حرکت به سمت کار آفرینی دانشگاهی



سومین برنامه راهبردی دانشگاه تهران
(۱۳۹۶-۱۴۰۰)
معاونت برنامه‌ریزی دانشگاه تهران - اداره کل برنامه بودجه و آموزش - سال ۱۳۹۶

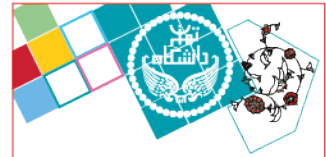
فراوانی	الزامات و راهکارهای حرکت به سمت کار آفرینی دانشگاهی
۱۱	راهکارهای ساختاری
۹	پویایی و ارتباط فعال با صنعت و بازار
۸	راهکارهای آموزشی
۸	راهکارهای حیطه‌ی قوانین و مقررات
۶	راهکارهای منابع انسانی
۶	راهکارهای بودجه‌ای و مالی
۵	راهکارهای بهبود و ارتقای تعامل برون دانشگاهی
۳	اصلاح آیین نامه ارتقای استادان
۳	راهکارهای بهبود و ارتقای تعامل درون دانشگاهی



سومین برنامه راهبردی دانشگاه تهران
(۱۳۹۶-۱۴۰۰)
معاونت برنامه‌ریزی دانشگاه تهران - اداره کل برنامه بودجه و کنترل سازمان

تحلیل کیفی راه‌های کسب در آمد از نگاه رؤسا و معاونین واحدهای آموزشی

راه های کلان کسب در آمد از نگاه دانشگاهیان	فراوانی در کاربرگ‌ها
تجاری سازی محصولات و خدمات دانش بنیان	۱۸
خدمات آموزشی	۱۴
خدمات پژوهشی	۶
بودجه، مالی و سرمایه گذاری	۵
خدمات آزمایشگاهی	۵
در آمد از طریق ورود دانشجویان	۳



سومین برنامه راهبردی دانشگاه تهران
(۱۳۹۶-۱۴۰۰)
معاونت برنامه‌ریزی دانشگاه تهران - اداره کل برنامه‌ریزی و توسعه و آموزش - سال ۱۳۹۶

پرتکرارترین راه‌های کسب درآمد از نگاه رؤسا و معاونین واحدهای آموزشی

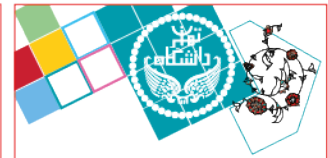
دسته بندی راه های کسب درآمد دانشگاه	راه های کسب درآمد	فراوانی ارجاعات در کاربرگها
خدمات آموزشی	آموزش های آزاد و برگزارى دوره آموزشى	۷
تجاری سازی محصولات و خدمات دانش بنیان	فروش خدمات مشاوره و نظارت	۵
خدمات پژوهشی	فروش خدمات پژوهشی	۵
خدمات آزمایشگاهی	فروش خدمات آزمایشگاهی تخصصی	۴
خدمات آموزشی	آموزش مجازی	۳

تحلیل کیفی علل بروز تجربیات ناموفق و نگرش‌های منفی نسبت به کار آفرینی دانشگاهی



سومین برنامه راهبردی دانشگاه تهران
(۱۳۹۶-۱۴۰۰)
معاونت برنامه‌ریزی دانشگاه تهران - اداره کل برنامه توسعه و آموزش دانش

فرآوانی کدها	مهم ترین علل بروز تجربیات ناموفق و نگرش منفی نسبت به کارآفرینی دانشگاهی
۵	پروژه های صنعتی ناموفق
۴	سوابق همکاری های ناموفق با سایر دستگاه ها
۳	نبود آیین نامه های شفاف و مناسب برگزاری دوره
۳	عدم استفاده بهینه از برخی تجهیزات گران قیمت و پیشرفته آزمایشگاه
۲	راه اندازی دوره های مجازی ناموفق در برخی دانشکده ها
۲	ضعف در تجاری سازی و درآمدزایی
۲	مؤسسات ناموفق پژوهشی
۲	سوابق منفی و تجارب شکست زیاد



سومین برنامه راهبردی دانشگاه تهران
(۱۳۹۶-۱۴۰۰)
معاونت برنامه‌ریزی دانشگاه تهران - اداره کل برنامه توسعه و آموزش عالی

تجربیات موفق مصداق‌های کار آفرینی دانشگاهی

اهمیت از لحاظ فراوانی	تجربیات موفق مصداق‌های کار آفرینی دانشگاهی	ردیف
۸	نمونه‌های موفق پژوهش، مشاوره و نظارت به سایر دستگاه‌ها	۱
۸	ارائه خدمات آزمایشگاهی به خارج از دانشگاه	۲
۶	برگزاری دوره‌های تخصصی آزاد	۳
۵	پروتوتایپ و طرح‌های صنعتی موفق	۴
۴	توسعه‌ی فعالیت‌های بین‌رشته‌ای	۵
۳	فروش خدمات تخصصی به بازار مصرف	۶
۳	ارائه‌ی آثار در مسابقات و عرصه‌های بین‌المللی	۷
۲	فروش خدمات آموزش استاد به کشورهای همسایه	۸
۱	مؤسسات پژوهشی موفق	۹
۱	تولید آثار عمومی و درسی در علوم انسانی	۱۰
۱	تولید نرم‌افزارهای کاربردی تخصصی	۱۱

رئوس کلی فرصت های درآمدي دانشگاه



سومین برنامه راهبردی دانشگاه تهران
(۱۳۹۶-۱۴۰۰)
معاونت برنامه‌ریزی دانشگاه تهران - اداره کل برنامه‌ریزی و آموزش عالی

✓ کسب درآمد از طریق آموزش مجازی

- آموزش مجازی در حوزه ی بین الملل

✓ آموزش مجازی دروس و صدور تاییدیه دروس

- آموزش مجازی دروس عمومی و دروس مردودی
- کسب درآمد از آموزش های آزاد
- تدریس دروس کاربردی رشته ها
- تدریس دروس بین رشته ای
- تدریس نرم افزارهای تخصصی
- تدوین دوره های مهارتی با کاربرد اقتصادی
- تدوین و ایجاد دوره ها و گواهی های استاندارد تخصصی

✓ کسب درآمد از طریق آموزش های نوبت دوم تحصیلات تکمیلی